

BÈLL@BON FESTIVAL

Un progetto di

LAgency
Digital Marketing


Anvein
Social Club


ANTICA TRATTORIA
dell'Angelo



IL PRIMO EVENTO PIACENTINO IN CENTRO CITTÀ





**IL GUSTO AUTENTICO DELLA
TRADIZIONE INCONTRA L'ARTE E LA
CREATIVITÀ LOCALE.**



**UN VIAGGIO TRA SAPORI GENUINI,
PRODOTTI D'ECCELLENZA E TALENTI
DEL TERRITORIO, IN UNA
FESTA CHE CELEBRA IL BELLO E IL
BUONO DELLA NOSTRA TERRA.**



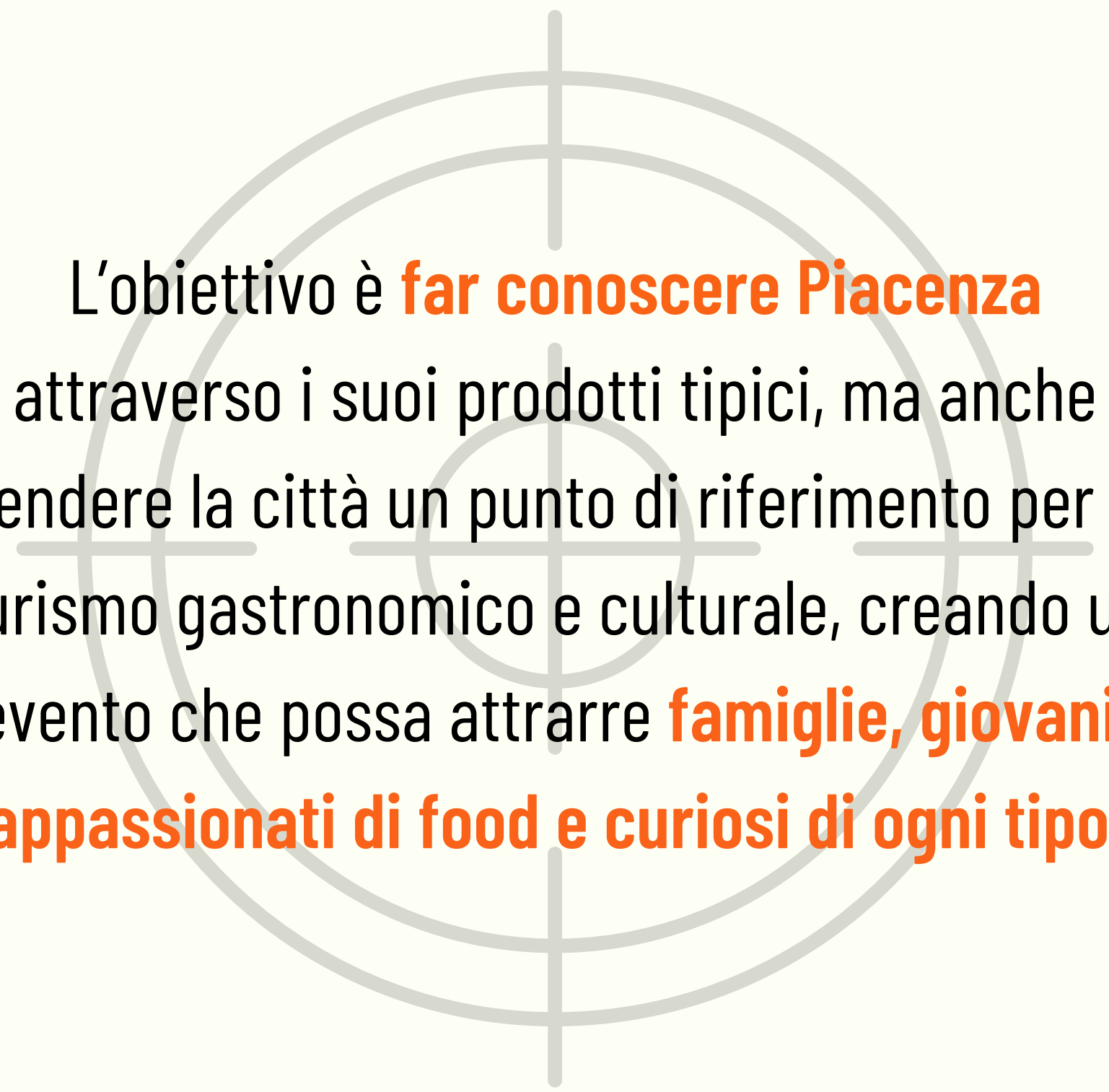
1.COS'È IL FESTIVAL E PER CHI È

BÈLL E BON FESTIVAL è un evento realizzato grazie al sostegno e all'interesse di **Banca di Piacenza** e il patrocinio di **Camera di Commercio dell'Emilia** che con il suo impegno conferma la volontà di investire nel territorio e nelle sue eccellenze.



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'EMILIA

1.COS'È IL FESTIVAL E PER CHI È



L'obiettivo è **far conoscere Piacenza** attraverso i suoi prodotti tipici, ma anche rendere la città un punto di riferimento per il turismo gastronomico e culturale, creando un evento che possa attrarre **famiglie, giovani, appassionati di food e curiosi di ogni tipo.**

2.SUCCESSO MEDIATICO

Da quando abbiamo iniziato a comunicare il **BÈLL E BON FESTIVAL**, il riscontro è stato immediato.

Solo attraverso i canali social, l'interesse generato attorno all'evento ha raggiunto numeri importanti, segno concreto di quanto il territorio stia rispondendo con entusiasmo e curiosità.

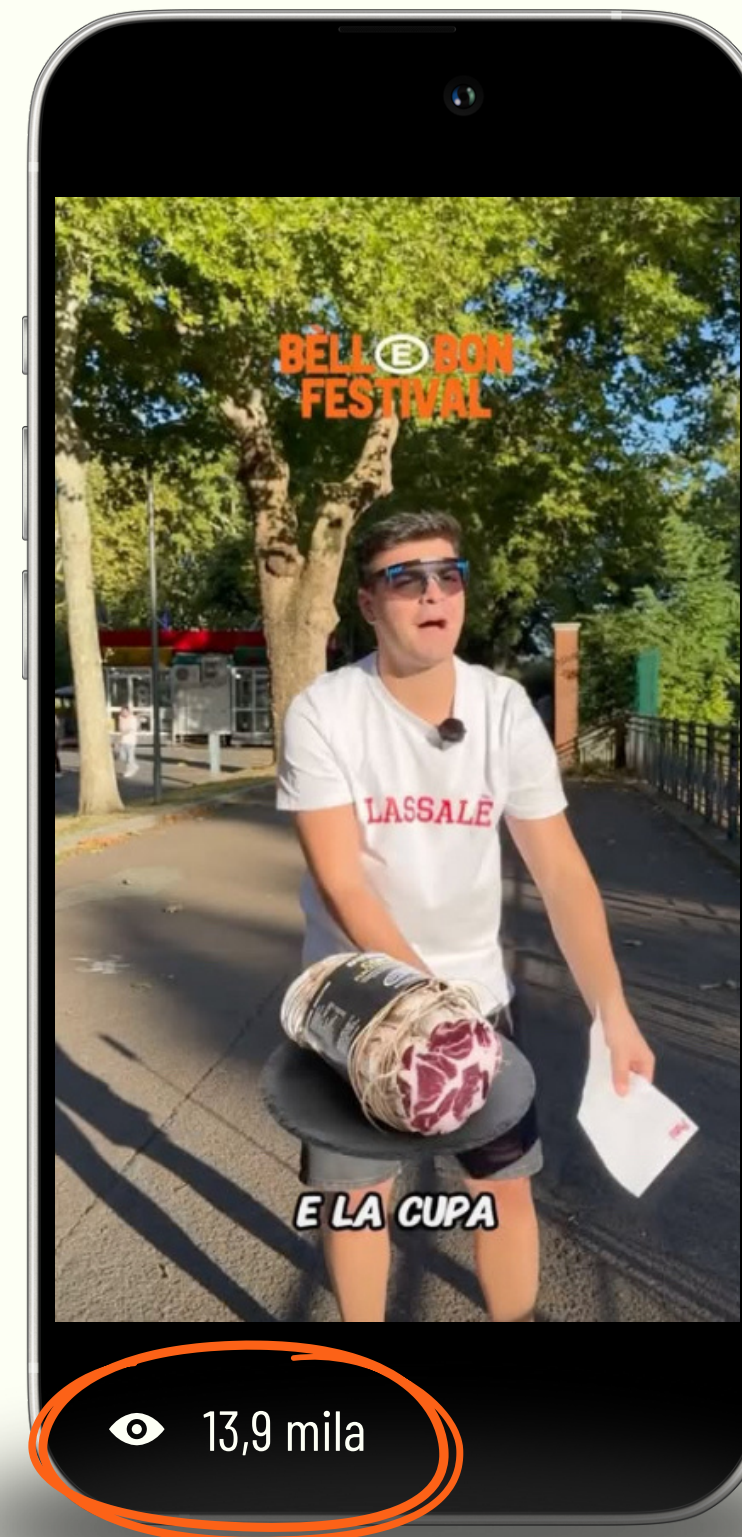
Ecco alcuni dati che lo dimostrano:

2.SUCCESSO MEDIATICO

Follower ottenuti con
solo questo video **708**



2.SUCCESSO MEDIATICO



2.SUCCESSO MEDIATICO

I NUMERI* DI LUGLIO

15.594

Visualizzazioni di reel e post

96%

Visualizzazioni dei non follower

501

Follower

+271 rispetto a giugno

I NUMERI* DI AGOSTO

121.169

Visualizzazioni di reel e post

+677% rispetto a luglio

78%

Visualizzazioni dei non follower

+538% rispetto a luglio

1367

Follower

+866 rispetto a luglio

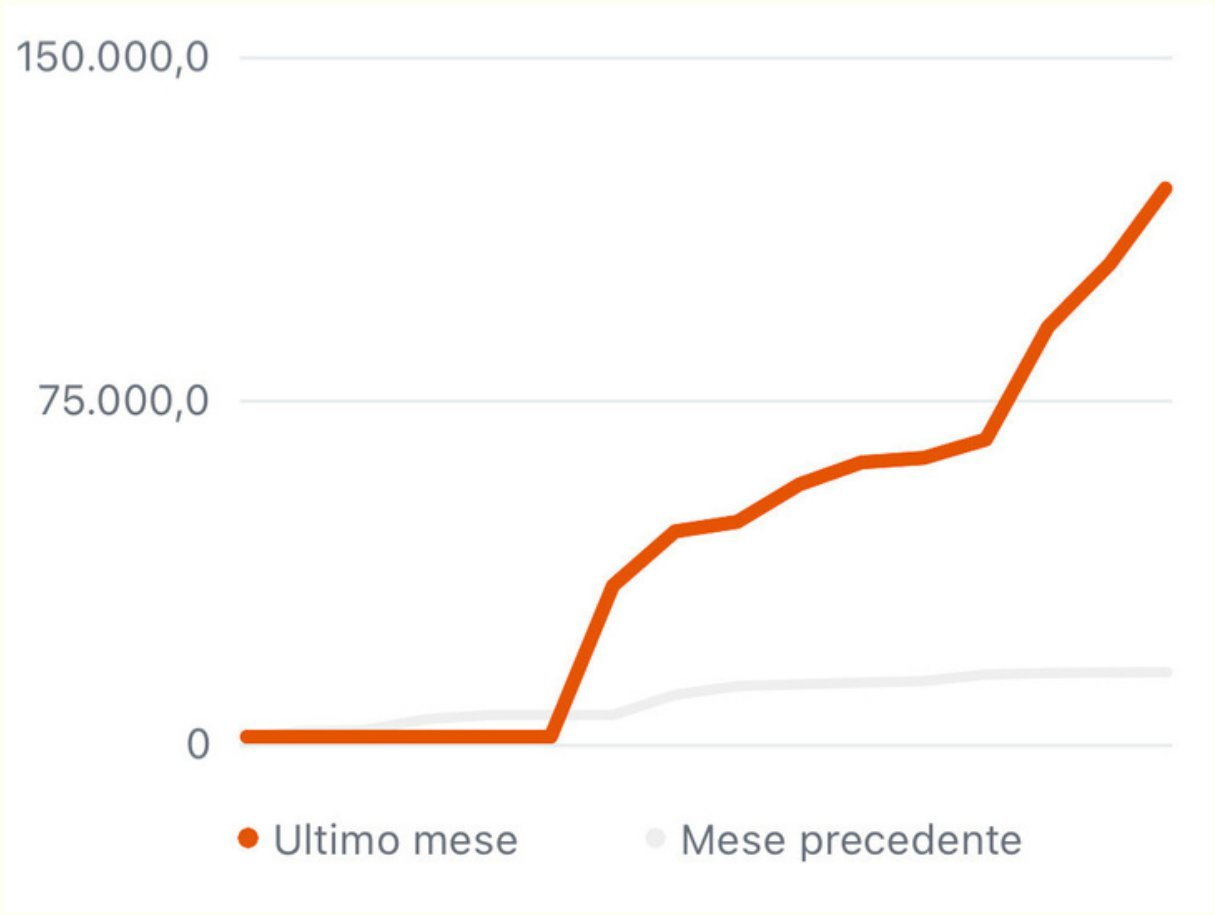
* Dati ottenuti dagli insight di Instagram

2.SUCCESSO MEDIATICO

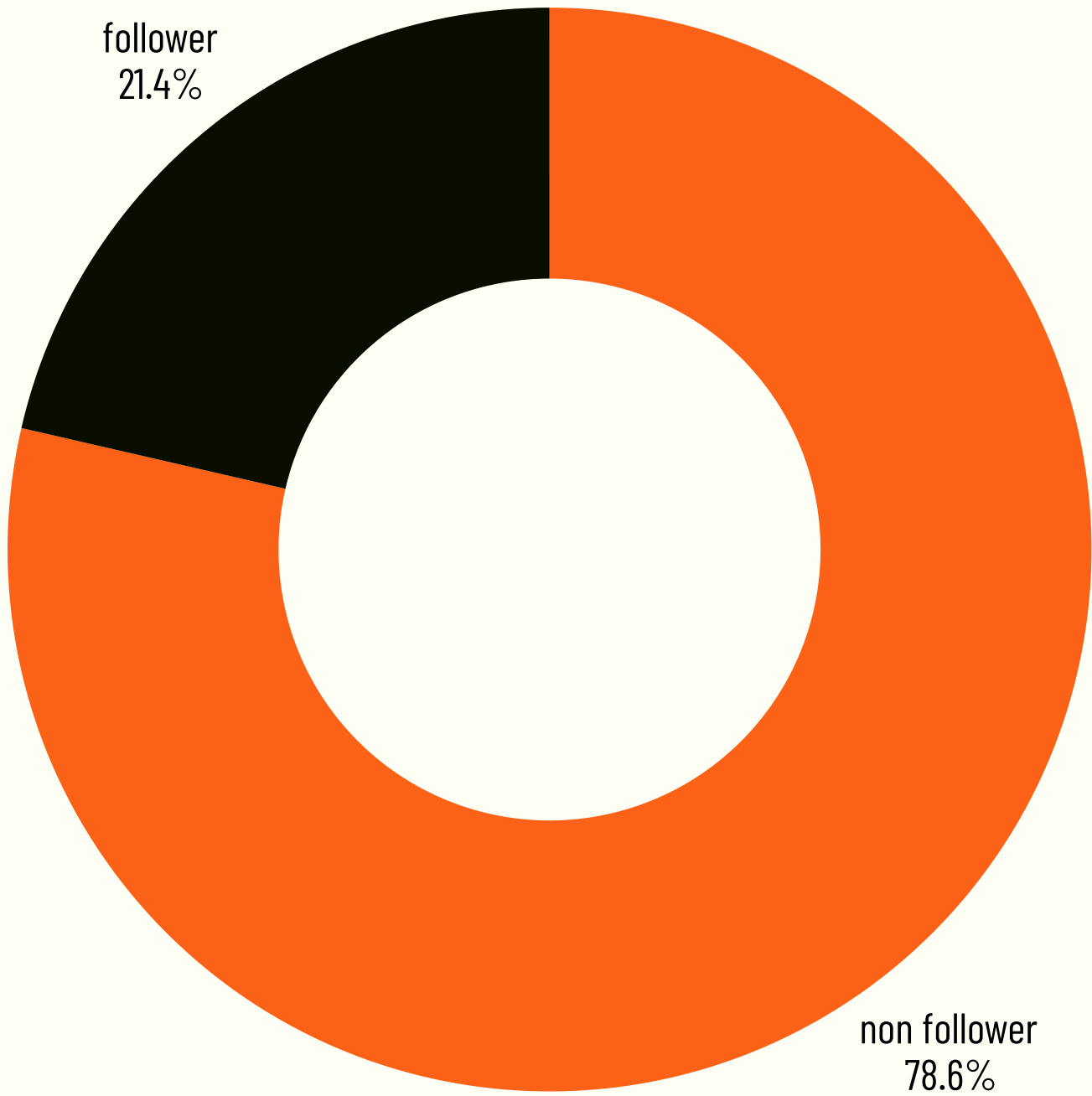
Visualizzazioni dei reel e dei post nell'ultimo mese

+ 1 899

Follower
+237,3% rispetto a 4 agosto



* Dati ottenuti dagli insight di Instagram



Account raggiunti: 56 638

2.SUCCESSO MEDIATICO

Il successo mediatico del BÈLL E BON FESTIVAL nasce da un'**idea nuova**.

Un evento che **celebra** Piacenza, **parla** di tradizione e coinvolge tutti, con una **comunicazione diretta e immediata** che ha generato entusiasmo fin dal primo giorno.

3.COME E DOVE SI SVOLGE

20-21 SETTEMBRE 2025
PUBBLICO PASSEGGIO FACSAL

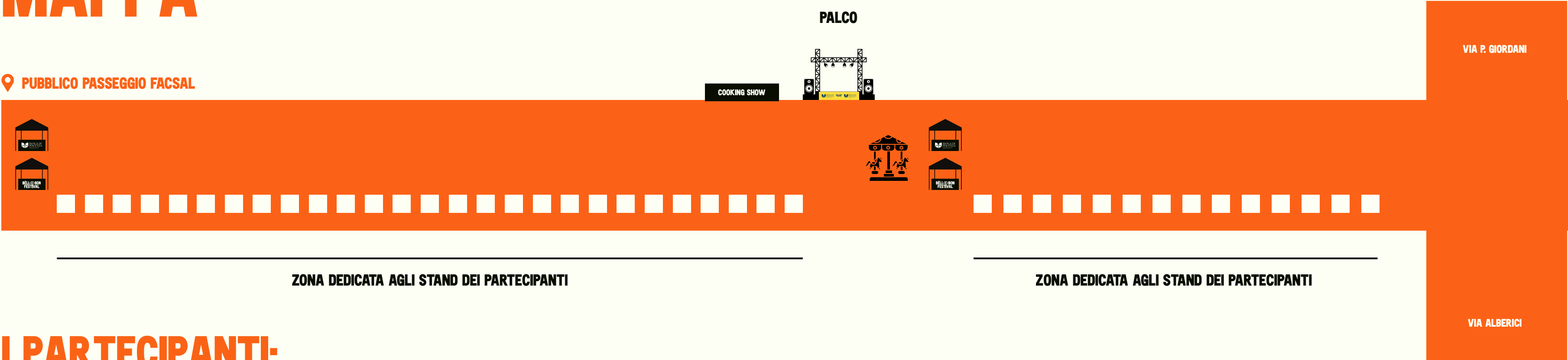


3.COME E DOVE SI SVOLGE

+60 STAND DI REALTÀ LOCALI

MAPPA

 PUBBLICO PASSEGGIO FACSAL



I PARTECIPANTI:

Banca di Piacenza; Musetti; Logotec; Kzero; Pianeta Padel; Cantina Romagnoli; Amaro NIENTE; Cielle; AlMasler; Bardini; Divine Tentazioni; Salumificio Bignami; Lolly's; GBS Bici; Naif cocktail bar; Raviolo al quadrato; Lady candele; Bargonzi & Baruffa; Vecchia Piacenza; Bar i Portici; Museum Tavern Pub; Pagani; Valentina statuine; Gustala; Dispensa dei Balocchi; Al Contesse; Luretta; Trattoria dell'Angelo; LAgency; Tao Experience; Statale 45; La stanza di Danza; Themalibero; Le Moire; Le club; C'eramica; Incamisa; Scimmia Pazza; I Cucinieri; Taberna Movida; Bar 0523; La Torretta; Salumi Grossetti; Eros Lucchesi; Bar Sacchi; Magazzino della memoria; Trattoria Lupi; Bar La Camisa; Serena Oliva; Monastero; A10 medical; Associazione ASSOFA; Tizzoni Srl

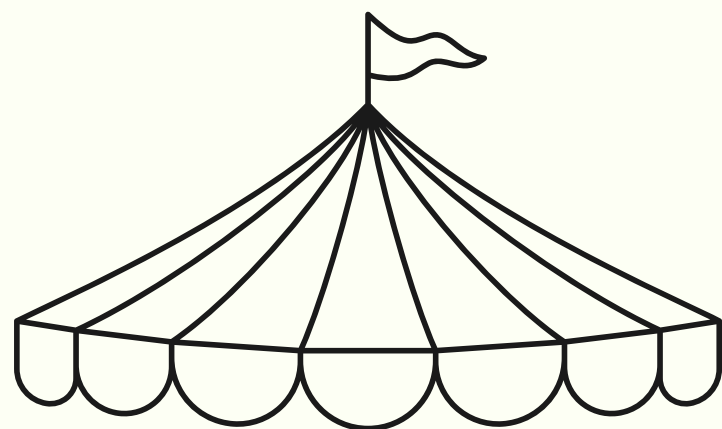
4.DETTAGLI SUGLI ESPOSITORI E GLI STAND

Come **sponsor**, avrai la possibilità di essere rappresentato in uno dei numerosi stand espositivi e interattivi.

Le opportunità di visibilità sono molteplici...
lascia che te ne diciamo un paio:

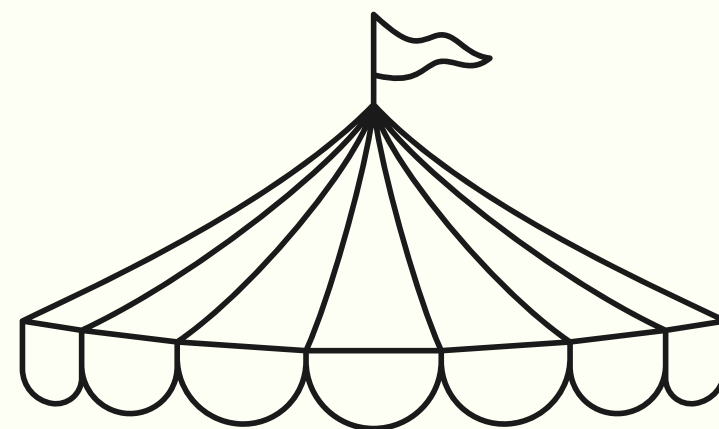


4.DETTAGLI SUGLI ESPOSITORI E GLI STAND



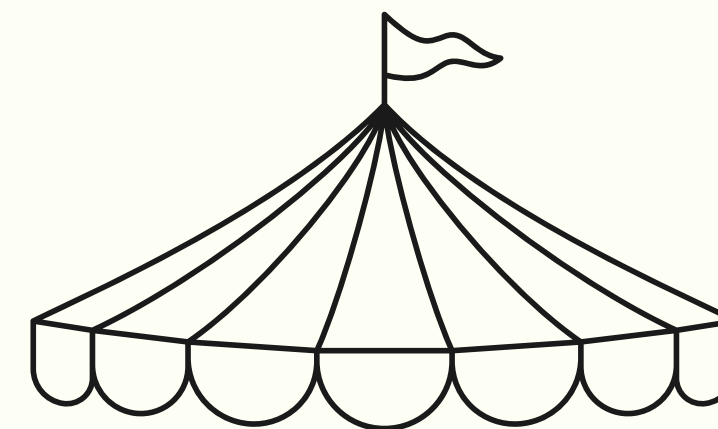
Branding sugli stand e materiale promozionale

Ogni stand sarà **personalizzato** con il logo degli sponsor, garantendo **visibilità** durante tutta la durata dell'evento



Possibilità di organizzare attività esclusive

Gli sponsor potranno partecipare attivamente all'**organizzazione di attività interattive** o legate al proprio prodotto/servizio, creando engagement diretto con i partecipanti



Visibilità sui canali digitali

Il festival avrà una **forte presenza sui social** e altre piattaforme digitali, attraverso i quali gli sponsor verranno promossi in post, storie, e campagne dedicate

4.DETTAGLI SUGLI ESPOSITORI E GLI STAND

Diventare sponsor del **BÈLL E BON FESTIVAL** significa essere protagonisti di un evento che esalta Piacenza e le sue eccellenze, dando visibilità a un **territorio ricco di tradizione e gusto**, portandolo sotto i riflettori di un pubblico curioso e appassionato



5.1 NOSTRI PACCHETTI

BASE

1000€ + iva 

COSA È INCLUSO?

- **Social:**

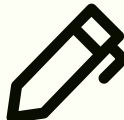
Creazione di un post dedicato sulla pagina ufficiale del festival

Creazione di contenuti story durante l'evento sulla pagina ufficiale del festival

- **Ledwall**

5.I NOSTRI PACCHETTI

ADVANCED

1500€ + iva 

COSA È INCLUSO?

- **Social:**

Creazione di un post dedicato sulla pagina ufficiale del festival

Creazione di contenuti story durante l'evento sulla pagina ufficiale del festival

Creazione di un reel dedicato in collaborazione con pagine Instagram piacentine (come @cosafaccioapiacenza)

- **Ledwall**

- **Striscioni 4x1**

5.I NOSTRI PACCHETTI

PREMIUM

2500€ + iva 

COSA È INCLUSO?

- **Social:**

Creazione di un post dedicato sulla pagina ufficiale del festival

Creazione di contenuti story durante l'evento sulla pagina ufficiale del festival

Creazione di un reel dedicato in collaborazione con pagine Instagram piacentine (come @cosafaccioapiacenza)

Creazione di contenuti in collaborazione con *Antica Trattoria dell'Angelo*

- **Ledwall**
- **Striscioni 4x1**
- **Vele all'ingresso**

5.I NOSTRI PACCHETTI

LUXURY

5000€ + iva 

COSA È INCLUSO?

- **Social**

Creazione di un post dedicato sulla pagina ufficiale del festival

Creazione di contenuti story durante l'evento sulla pagina ufficiale del festival

Creazione di un reel dedicato in collaborazione con pagine Instagram piacentine (come @cosafaccioapiacenza)

Creazione di contenuti in collaborazione con l'Antica Trattoria dell'Angelo

- **Ledwall**

- **Striscioni 4x1**

- **Vele all'ingresso**

- **Striscioni lati palco (6x1)**

- **T-shirt personalizzate per l'evento da regalare (200)**

- **Tote bag personalizzate per l'evento da regalare (100)**

ALCUNI DEI **PARTECIPANTI** CHE HANNO DECISO DI SOSTENERCI



BÈLL BON FESTIVAL

ARTE, MUSICA
E CIBI PIACENTINI
SUL FACSAL





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Un progetto di

Agency
Digital Marketing


Anvein
Social Club


ANTICA TRATTORIA
dell'Angelo