

Comitato Piccola Industria
La Presidente

Piacenza 13 luglio 2026

Oggetto: PMI DAYS –17ª Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese 20 novembre 2026

Gentile Collega,

sono lieta di comunicarti che, grazie al grande successo delle edizioni passate, anche quest'anno Confindustria Piacenza rinnova l'appuntamento con il PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, che si terrà il 20 novembre 2026. Per favorire la più ampia partecipazione delle aziende e delle scuole, le visite potranno essere organizzate in una data a scelta nei giorni che vanno dal **9 al 17 novembre**.

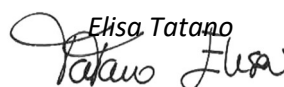
Il tema scelto per questa diciassettesima edizione è **"CRESCERE"**. Crescere significa costruire il proprio futuro, sviluppare competenze, affrontare nuove sfide e trasformare aspirazioni in opportunità. È un percorso che accomuna i nostri ragazzi e le nostre imprese. I giovani crescono attraverso la conoscenza, la formazione e le esperienze; le imprese crescono grazie alle persone, all'innovazione, alla sostenibilità e alla capacità di guardare lontano rimanendo profondamente radicate nel territorio. Questo è il messaggio che Confindustria invita a trasmettere durante le visite aziendali.

Con il PMI DAY avremo il privilegio di aprire le porte delle nostre aziende agli studenti delle **classi terze delle scuole secondarie di primo grado**, raccontando non solo ciò che produciamo, ma soprattutto chi siamo, quali valori ci guidano, come lavoriamo e quali opportunità il mondo dell'impresa può offrire alle nuove generazioni. Sarà un'occasione concreta per contribuire al loro orientamento e per rafforzare il ponte tra scuola e impresa che, anno dopo anno, stiamo costruendo insieme.

Ti invito quindi ad aderire con entusiasmo all'iniziativa, comunicando la tua disponibilità ad ospitare una o più classi al link <https://forms.gle/o25cFFmLjngvsuFU8> **entro il 23 ottobre** Gli uffici dell'Associazione, nella persona di Alessandro Molinari (tel. 338.8702070), sono a disposizione per ogni ulteriore informazione o chiarimento.

Insieme possiamo continuare a dimostrare il valore della cultura d'impresa e quanto Piacenza e i Piacentini siano davvero capaci di fare!

Con i miei migliori saluti.



Elisa Tatano

Preg.^{mi} Sigg.^{ri}

Titolari – Legali Rappresentanti
Aziende Associate

PRONTUARIO PER ORGANIZZARE LA VISITA

Le visite e gli incontri sono un momento di conoscenza diretta dell'impresa dell'impegno e del talento che gli imprenditori condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi, i risultati raggiunti e i progetti futuri, la propria storia e il contributo al progresso dei territori e del paese. **Impianti, macchinari, prodotti e persone sono l'azienda**: un corpo unico, dove il funzionamento è legato alla capacità di questi fattori d'interagire e di collaborare verso un obiettivo comune. Occorre pertanto cercare di trasmettere questa realtà ai partecipanti.

Al tempo stesso è importate, durante la visita e l'incontro con i giovani, **stimolare il confronto e l'interazione** per far emergere le loro impressioni e per un maggiore coinvolgimento nell'esperienza di conoscenza dell'impresa e di coloro che vi operano.

Il coinvolgimento del corpo docente, prima dello svolgimento della Giornata di novembre, è fondamentale per promuovere l'iniziativa, organizzare al meglio le visite e gli incontri, consolidare il rapporto tra scuola e impresa, nella logica di renderlo strutturale e continuativo anche in termini progettuali e formativi. Le aziende sono invitate a mettersi in contatto con i docenti delle classi che ospiteranno affinché possano meglio "preparare" gli studenti alla visita.

Copertura assicurativa

L'azienda deve provvedere alla copertura assicurativa per i visitatori, se non già stipulata.

LA VISITA IN AZIENDA

Breve introduzione alla visita

È consigliabile iniziare la visita con un momento di "aula", durante il quale presentare l'iniziativa PMI DAY e quindi l'azienda (evitando possibilmente, o riducendo al minimo, dati relativi al fatturato, percentuali e così via), i suoi prodotti, la storia, i cambiamenti nel tempo, eventuali riconoscimenti e brevetti, i traguardi raggiunti anche in collaborazione con altre imprese (esempio partecipazione a filiere, reti d'impresa, ecc.) e i rapporti con il territorio (iniziative di carattere ambientale, sociale, rivolte ai giovani). Infine, il percorso e quali parti dello stabilimento verranno visitate.

È consigliabile che questa fase non superi i 15/20 minuti.

Svolgimento della visita

La visita deve consentire una visione il più possibile d'insieme della realtà aziendale, creando laddove possibile anche momenti interattivi.

L'azienda, se lo ritiene opportuno, può limitare l'accesso al pubblico di alcune aree dello stabilimento, utilizzando nastri delimitatori o delle catenelle.

È importante programmare il flusso del pubblico secondo le dimensioni dell'azienda e del numero dei collaboratori disponibili per la guida delle visite. A tal fine, è opportuno stabilire un numero massimo di visitatori, che possono essere accolti nel corso della giornata.

Le aziende che lo desiderano possono integrare la visita con brevi **laboratori esperienziali**, pensati per coinvolgere attivamente i ragazzi e rendere la giornata ancora più significativa.

Questi momenti pratici possono richiamare:

- le attività core dell'impresa (es. simulazioni, piccoli montaggi, disegni tecnici, prove digitali o manuali guidate, ecc.),
- il **tema** di questa edizione del PMI DAY, ovvero **“CRESCERE”**, proponendo riflessioni o giochi legati alle decisioni da prendere in ambito scolastico o lavorativo,
- le **competenze trasversali** richieste nel mondo del lavoro (es. lavoro di squadra, problem solving, comunicazione, ecc.).

Non si tratta di un'attività obbligatoria, ma può rappresentare un'occasione per rafforzare il messaggio educativo dell'iniziativa e stimolare l'interesse dei giovani verso il mondo produttivo e il proprio futuro.

Rinfresco finale

Questo momento è utile per avere un primo feedback dei giovani visitatori e valutare le loro impressioni e risulta particolarmente apprezzato dai ragazzi.

Linguaggio

Il personale dell'azienda, che contribuisce personalmente all'iniziativa, dovrà utilizzare un linguaggio semplice e soprattutto adatto ai diversi target.

Si ricorda che, per la pubblicazione di foto e video che ritraggono minori, è necessaria l'autorizzazione dei genitori o della scuola nel caso essa ne abbia preventivamente acquisito il consenso.

COMUNICAZIONE

La comunicazione a livello centrale sarà gestita dalla Divisione Relazioni Esterne di Confindustria, mentre a livello territoriale sarà gestita dalla nostra Associazione. Anche **X, Instagram, Facebook, LinkedIn** saranno strumenti utilizzati per dare “visibilità social” alla Giornata utilizzando l'hashtag **#PmiDay2026**. Anche le aziende aderenti sono invitate ad utilizzare l'hashtag sui propri canali social.

Attraverso L'Imprenditore (rivista, sito e canali social) verrà ampliata la visibilità dell'iniziativa.