CAREERDAY CATTOLICA 3.0

I NUOVI TOOLS PER STUDENTI E AZIENDE

GIOVEDÌ 8 MAGGIO 2014

Università Cattolica - Piacenza

- Aziende: protagoniste attive
- L'Università Cattolica
- 3° Edizione di Agriculture
- Modalità di partecipazione
- Modulo di adesione



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

www.careerdaycattolica.it

powered by: people

AZIENDE: PROTAGONISTE ATTIVE

Il Career Day Cattolica si trasforma per offrire alle aziende strumenti e modelli allineati alle nuove tecnologie e tendenze economiche, per capire il proprio posizionamento sul mercato, monitorarlo, sfruttare le potenzialità offerte da social e web in ambito HR e Marketing… il tutto con attenzione all'**Internazionalizzazione.**
L'evento propone nuovi format interattivi online ed in aula, **attività di formazione** sull'utilizzo dei **Social Network** e del **Digital Marketing** tenuti da esperti del settore.

- Convegno:
  Alla ricerca dei talenti 3.0
  Il lavoro nell'epoca della discontinuità
- WEB e Social Network
- Workshop tematici su: Marketing, Agriculture, Estero, Sociale etc.
- Area Expo, per incontri one to one con laureandi e laureati per divulgare i propri valori aziendali e le proprie iniziative
- AGRICULTURE 3° edizione dell'evento dedicato al futuro professionale nel mondo dell'agroalimentare
- Corso di formazione per aziende: "Digital Strategy e Online Reputation Management"

I PARTECIPANTI ALL'EDIZIONE 2013

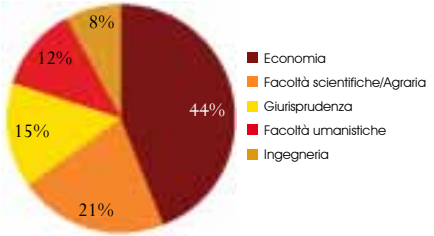
119 realtà partecipanti: 93 aziende di cui 26 all'evento Agriculture, 5 associazioni, 4 ordini professionali, 12 cooperative, 5 stand UCSC.

Accenture, Adecco, Adfor, Ailog, Alberti e Santi, Alleanza Toro SpA - Agenzia Piacenza, Anadiag Italia, ASI, Banca Centro Padana Credito Cooperativo, Banco di Desio e della Brianza, Bayer Cropscience Srl, Bio Fruit Trading, Bolzoni Auramo, Caffè Musetti, Camomilla Italia, Cargill, Cariparma, Cementirossi, CNH, Club Med, Coro Marketing, Deborah Group, Deutsche Bank, Factorit - Gruppo Banca Popolare di Sondrio, Fater, Gi Group, Granarolo, Gruppo Aperam, Delfanti Trade, Deutsche Bank, Elite Executive Research, Ernst & Young, Esselunga, Expedia Mediterranean Regulatory Consulting Company Srl, Factorit, Farnese Sviluppo, Fater, Ferrero SpA, Fondazione Danelli, Formec Biffi, Gi Group, Grom, Gruppo Aperam, Gruppo Danone, Gruppo Zucchetti, Gucci, Heinz - Plasmon, Hugo Boss, Kelly Services, KPMG, Kraft-Mondelez, Idea Marketing di Raffaele Chiappa, kea Italia Distribution, INA Assitalia - Agenzia Generale di Piacenza, Ingegneria Biomedica Santa Lucia SpA a Socio Unico, Iren Emilia, Isagri, La Meccanica Padana, L'Oréal, Latteria Pievetta, Lavoropiù spa, Leaf, LIDL, Life In, Manpower, Mazars, Mark up Consulting, Marsh, Mediobanca, Metro Italia Cash and Carry, Microsoft, Monster, Openjobmetis, Operàri, PAM, Piacenza Expo, Pioneer Hi-Bred, Philip Morris Italia Srl, PwC, Randstad, Rolleri Cultura d'Impresa Srl, RP Santini, Gualapack Group (Safta), Sata - Servizi di Consulenza e Analisi nel Settore Agroalimentare, Sivam SpA, Studio Pirola Pennuto Zei e Associati, Umana, Univillage Consulting, Unieuro, Venchi, Zalando, Walk on Job. **ASSOCIAZIONI:** Confindustria Piacenza, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - CNA - Associazione Provinciale di Piacenza, Consorzio Piacenza Alimentare, Gruppo Giovani Imprenditori - Confapi Piacenza, Gruppo Giovani Imprenditori - Unione Commercianti Piacenza Confcommercio Imprese per l'Italia. **ORDINI PROFESSIONALI:** Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Piacenza, Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della provincia di Piacenza, Ordine dei Tecnologi Alimentari di Emilia Romagna, Toscana, Marche e Umbria, Ordine dei Consulenti del Lavoro di Piacenza. **COOPERATIVE SOCIALI:** Acquelaria, Confcooperative, Coopselios, L'Arco, Mele Verdi, Unicoop, Kairos servizi educativi, Inacqua - Centro Infanzia Marco Polo, TICE Centro di apprendimento e ricerca, Eureka, Consorzio Sol.Co. Piacenza, Svep – Centro di servizio per il Volontariato di Piacenza.

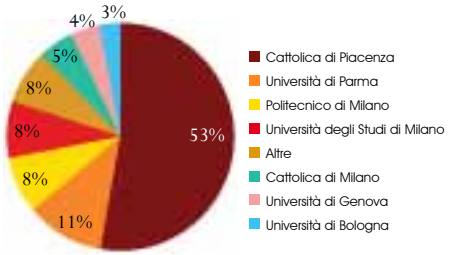
IL NOSTRO PUBBLICO (Fonte: dati visitatori Careerday Cattolica Piacenza 2013)

VISITATORI: oltre 2.000
280 iscritti al concorso "WIN DUBLIN": 2 vincitori

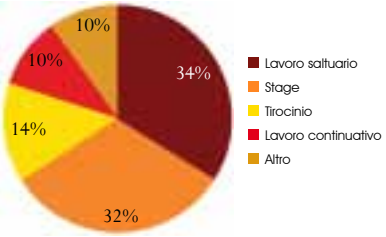
AREA DI STUDIO
(studenti, laureati e young professional)



ATENEO DI APPARTENENZA



SITUAZIONE OCCUPAZIONALE DEI PARTECIPANTI



L'UNIVERSITÀ CATTOLICA

L'Università Cattolica nasce a Milano nel 1921. Conta cinque campus in tutta Italia.
Le facoltà sono 12 con circa 41.000 iscritti:

- **Milano:** Economia; Giurisprudenza; Lettere e Filosofia; Psicologia; Scienze bancarie finanziarie e assicurative; Scienze della formazione; Scienze linguistiche e letterature straniere; Scienze politiche e sociali
- **Brescia:** Lettere e Filosofia; Scienze della Formazione; Scienze matematiche fisiche e naturali; Scienze linguistiche e letterature straniere; Psicologia; Scienze politiche e sociali
- **Piacenza e Cremona:** Scienze agrarie, alimentari e ambientali; Economia e Giurisprudenza; Scienze della formazione
- **Roma:** Economia, Medicina e Chirurgia

Sono inoltre presenti oltre 100 Master di I e II livello, 49 Scuole di Specializzazione, 7 Alte Scuole, 24 dipartimenti, 49 istituti e 79 centri di ricerca e 5 centri d'Ateneo, a dimostrazione della qualità formativa e accademica dell'Università.

Il Comitato Università Mondo del Lavoro

Il Comitato Università Mondo del Lavoro si propone di promuovere un dialogo costante con le imprese, già nella fase della definizione dell'offerta formativa, partendo proprio dalle esigenze di professionalità maggiormente spendibili nel mercato del lavoro.

Queste le aziende partner:

3M ITALIA · A2A · ACCENTURE · ADECCO · AGOS · ALLIANZ · ARVAL · ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA · ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA · ASSOCIAZIONE ITALIANA RISORSE UMANE · ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DEGLI STUDI DI BANCA E BORSA · ASSOLOMBARDA · BANCA POPOLARE DI MILANO · BANCA POPOLARE DI SONDRIO · BANCA SELLA · BAYER · BMW ITALIA · BNP PARIBAS · BORSA ITALIANA · CAMERA DI COMMERCIO - MILANO · CAMERA DI COMMERCIO - PIACENZA · CARIGE ASSICURAZIONI · CESOP COMMUNICATION · CITROEN ITALIA · COCA-COLA BEVANDE ITALIA · CONFARTIGIANATO LOMBARDIA · CONFINDUSTRIA PIACENZA · CREDEM · CREDIT SUISSE · DELOITTE · DEUTSCHE BANK · EDITRICE IL SOLE 24ORE · EDITRICE LA SCUOLA · EDISON · ENI CORPORATE UNIVERSITY · ERNST & YOUNG · EUROLABOUR · FIAT · FIERA MILANO · FONDAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DI MILANO · FONDAZIONE DI PIACENZA E VIGEVANO · GE INTERNATIONAL · GFK MARKETING SERVICES · GI GROUP · GOODYEAR DUNLOP TIRES ITALIA · GRUPPO DANONE · GRUPPO GENERALI · GRUPPO UBI BANCA · HENKEL · INTESA SANPAOLO · JP MORGAN · JT INTERNATIONAL · KKIEN ENTERPRISE · KPMG · KRAFT FOODS ITALIA · L´OREAL · LEROY MERLIN · MAZARS · MCKINSEY & COMPANY · MEDIOBANCA · MORGAN STANLEY · OLIVETTI · PERIODICI SAN PAOLO · PIRELLI · PwC · PROCTER & GAMBLE · RANDSTAD ITALIA · RECKITT BENCKISER · ROBERT BOSCH · ROLLERI CULTURA D'IMPRESA · ROYAL BANK OF SCOTLAND · SOCIETE GENERALE · STEP · TELECOM ITALIA · THE BOSTON CONSULTING GROUP · THE WALT DISNEY CO.ITALIA · UMANA · UNILEVER ITALIA · UNIONE COMMERCIANTI PIACENZA · UPIM · WHIRPOOL EUROPE

3° EDIZIONE DI AGRICULTURE

3° edizione di AGRICULTURE l'evento dedicato al futuro professionale nel mondo dell'agroalimentare.

Ritorna Agriculture l'evento ospitato dall'ateneo piacentino dell'Università Cattolica, sede della prestigiosa facoltà di Scienze agrarie, alimentari e ambientali; 26 le realtà che hanno partecipato alla 2° edizione nell'aprile 2013.

Il ruolo centrale della Pianura Padana nell'evoluzione dell'agroalimentare europeo e mondiale è testimoniato dall'eccellenza nella ricerca e dalla capacità di innovazione tecnica che vede l'Università e i giovani talenti, che in essa si formano professionalmente, come fattori trainanti di un settore che vede l'Italia all'avanguardia.

L'insediamento in questo distretto, della sede principale dell'European Food Safety Autority sancisce le potenzialità di un settore che sta crescendo e ampliando i propri orizzonti: nella chimica agraria ed ambientale, nelle produzioni animali e vegetali sostenibili, nella qualità e sicurezza degli alimenti, nelle biotecnologie molecolari, nelle innovazioni tecnologiche nella meccanizzazione, ma anche nell'economia e il management del mercato agroalimentare e nella legislazione e nella tutela del sistema.

AGRICULTURE si dedicherà ai protagonisti di questa rivoluzione: i giovani professionisti.
E nessun luogo può essere più indicato dell'Università Cattolica di Piacenza, da oltre cinquant'anni fucina di generazioni di specialisti e da sempre all'avanguardia nella didattica, nella ricerca e nell'internazionalizzazione.

AGRICULTURE si terrà in concomitanza con il Career Day Cattolica, per cogliere tutte le opportunità e partecipare a tutte le attività organizzate per le aziende dell'evento.

AGRICULTURE nasce con l'obiettivo di:

- Offrire visibilità alle aziende del settore agroalimentare che innovano.
- Dialogare con ricercatori di alto livello, italiani e stranieri, che stanno per uscire dall'università, dai master e dai dottorati.
- Divulgare i contenuti e le eccellenze del settore.
- Creare relazioni con il mondo della ricerca accademica.



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Opzioni:

- A "Virtual"
- B "Workshop a tema"
- C "Digital Strategy e Online Reputation Management"
- D "Expo - solo stand"
- E "All Inclusive"
- F "VIP Sponsor"
- ● "Altre opzioni di partecipazione"

A "Virtual"

- company profile e job-stage posting su **www.careerdaycattolica.it**: (durata pubblicazione 2 mesi)
- raccolta candidature
- Social Network:
  - pagina : testi, foto, video, news, annunci di lavoro/stage
  - gruppo : post, commenti, annunci di lavoro/stage
  - : annunci di lavoro e stage, news, rimandi a siti

B "Workshop a tema"

I temi: Marketing, Agriculture, Estero, Sociale etc.
Intervento di 7 minuti in workshop tematico tenuto da docenti, manager aziendali e professionisti di settore

C "Digital Strategy e Online Reputation Management"

Corso di formazione per esplorare e comprendere le nuove frontiere del digitale e le tecnologie social per comunicare, vendere, ricercare (nuovi clienti, risorse umane).

Corso di formazione per aziende: durata 4 ore (UCSC, 10 giugno 2014).

D "Expo"

Stand START 2x2 m

E "All Inclusive"

Include:

- "Alla ricerca dei talenti 3.0" - convegno
- WEB e Social Network
- workshop a tema
- colloqui individuali
- stand (Smart o Start)
- "Digital Strategy e Online Reputation Management" - corso di Formazione

F "VIP Sponsor"

Protagonisti di tutte le attività dell'evento con massima visibilità su tutti i materiali di comunicazione.

● "Altre opzioni di partecipazione":

- postazioni libere e gratuite a disposizione per effettuare colloqui individuali
- postazioni all'interno del **Training Point 3.0** per servizi di Orientamento e Employer Branding

TIPOLOGIA STAND:

- **SMART** - Stand 3x2 m
  composto da:
  - spazio 3x2 mt
  - parete posteriore personalizzabile (4 pannelli cad. 116x98 cm)
  - 1 mobile a colonna
  - 1 desk reception 100x105 cm personalizzabile
  - 2 sgabelli
  - 1 salottino (2 poltrone e 1 tavolino)

- **START** - Stand 2x2 m
  composto da:
  - spazio 2x2 mt
  - parete posteriore personalizzabile (4 pannelli cad. 116x98 h cm)
  - 1 desk reception 100x105 cm personalizzabile
  - 2 sgabelli

Stand modulari e personalizzabili. People offre il servizio di magazzinaggio gratuito per i pannelli personalizzati, riutilizzabili senza costi aggiuntivi gli anni seguenti.

CAREERDAY CATTOLICA 3.0
I NUOVI TOOLS PER STUDENTI E AZIENDE

un brand J.E.I.A. s.c.a r.l.
Via Scarlatti, 26, 20124 Milano
tel. 02 36643483 fax 02 36643482
P. IVA 09788390152
info@mail-people.com - www.peopleinternational.it

MODULO DI ADESIONE
Piacenza, 8 maggio 2014

Da: ..... (nome e cognome)

Società: ..... (ragione sociale dell'azienda)

Si prega di compilare per intero il presente modulo e inviarlo via fax al n. 02 36643482 (oppure inviarlo via mail al proprio referente).
Con la sottoscrizione del presente modulo l'Azienda aderisce ai servizi erogati da JEIA, secondo le modalità sotto contrassegnate.

Barrare la casella corrispondente ai servizi opzionati:

- ☐ Partecipazione a: CAREERDAY CATTOLICA 3.0

- ☐ Partecipazione a: Agriculture

A
VIRTUAL
Web e Social Network:
☐ Web, Facebook, Linkedin, Twitter..... **€ 500**

B
☐ **WORKSHOP**..... **€ 200**

C
☐ **DIGITAL STRATEGY E ONLINE REPUTATION MANAGEMENT**..... **€ 500**
(gratuita se abbinata ad un'altra attività)

D
☐ **EXPO (2X2m)**..... **€ 800**

E
ALL INCLUSIVE
☐ SMART (stand 3x2) ..... **€ 2.400**
☐ START (stand 2x2) ..... **€ 1.300**

F
☐ **VIP SPONSOR**..... **€ 3.000**

G
☐ .....

- ☐ **COLLOQUI ONE TO ONE (solo in abbinamento ad una delle precedenti opzioni)**..... **Gratuita**

Per aziende Partner Comitato Università Mondo del Lavoro:

☐ sconto 10% Career day Cattolica Piacenza ☐ sconto 15% Edizioni Piacenza e Milano 2014

I prezzi esposti sono da considerare al netto di IVA. JEIA s.c.a r.l. emetterà fattura contestualmente all'erogazione del servizio con scadenza a 30 d.f.f.m.
Eventuali modifiche, aggiunte, personalizzazioni e richieste di servizi a pagamento, stabiliti successivamente al presente contratto, comporteranno l'invio di un modulo di adesione aggiuntivo (da richiedere all'account PEOPLE). L'Azienda potrà recedere dall'adesione senza oneri fino a 90 gg dalla data di uscita; con una trattenuta del 60% sul costo della modalità richiesta dall'89° al 60° giorno dalla data di uscita; senza alcun rimborso dal 59° giorno alla data di uscita.

Indicare la denominazione con la quale l'azienda intende comparire in tutti i materiali di comunicazione:

Riferimento dell'Azienda

Cognome e Nome: ..... Posizione Aziendale: .....

Telefono diretto: ..... Fax diretto: ..... e-mail: .....

Indirizzo: Via ..... n°: .....

Cap: ..... Località: ..... Provincia: .....

Dati per la fatturazione **Numero d'ordine attribuito:** .....

Ragione Sociale: ..... Partita IVA: .....

Indirizzo: Via ..... n°: ..... Cap: .....

Località: ..... Provincia: ..... Funzionario di riferimento: .....

Telefono diretto: ..... Fax diretto: .....

Ai sensi del D.lgs 196/2003, autorizzo JEIA s.c.a r.l. a trattare i dati sopra riportati per la realizzazione di tutte le proprie attività istituzionali, ivi comprese la comunicazione, l'informazione, la promozione e gli atti amministrativi. Il mancato oppure ritardato pagamento di quanto previsto alla scadenza pattuita e fissata, darà diritto a JEIA s.c.a r.l. di richiedere sugli importi dovuti e non corrispostigli interessi moratori al tasso annuo dell'8%, nonché il rimborso delle spese eventualmente sostenute per il recupero del credito.

Data Timbro dell'Azienda e Firma