SVIZZERA: quali opportunità e come coglierle al meglio

c/o Confindustria Piacenza, via IV Novembre 132 (Piacenza)
6 ottobre 2016, ore 10.00

La Svizzera costituisce un mercato interessante grazie alla sua vicinanza geografica ed al suo tessuto economico. Una serie di caratteristiche ne ha favorito il successo: una lunga tradizione di stabilità politica, una facilità di accesso al credito grazie ad un sistema bancario specializzato, un sistema legale basato sul principio della certezza del diritto, una rete di infrastrutture di trasporto e di comunicazione efficienti, una fiscalità leggera, una burocrazia limitata ed un approccio facile ed immediato con l'amministrazione pubblica. Con un PIL pro-capite tra i più alti al mondo ed un potere di acquisto elevato, il Paese costituisce in primo luogo un mercato interessante per i beni di consumo. Inoltre, il tessuto industriale della Svizzera, costituto per la maggior parte da piccole e medie imprese, specializzate e caratterizzate da un forte contenuto di tecnologia, rende il mercato ricco di opportunità di collaborazione per le nostre aziende, soprattutto quelle meccaniche. L'Italia è infatti il secondo partner commerciale della Svizzera, con un'importante quota di export legata alla manifattura e alla subfornitura. Da sottolineare, infine, che le opportunità di business con partner elvetici non si limitano esclusivamente alle vendita di merce, ma è opportuno guardare alla Svizzera anche come ad una piattaforma di internazionalizzazione delle attività industriali.

Al fine di approfondire le opportunità offerte dal Paese alle imprese interessate, Confindustria Piacenza, in collaborazione con CEPI – Consorzio Esportatori Piacentini, BPER Banca e AEB Brokers srl, organizza un seminario di approfondimento, che avrà il seguente programma:

Ore 10.00 Saluto introduttivo

Rappresentante di Confindustria Piacenza

Rappresentante di CEPI

Ore 10.20 Le opportunità commerciali in Svizzera

Relatore in rappresentanza di Switzerland Global Enterprise (http://www.s-ge.com/it)

Focus sui fondamentali dell'economia elvetica, sulla struttura economica svizzera e sui filoni economici di sviluppo. Larga attenzione alle opportunità commerciali e di investimento proponendo una distinzione tra cantoni/macro-regioni ma anche tra settori economici. Verrà messo l'accento anche sulle difficoltà e i rischi del fare business in Svizzera.

Ore 10.40 La Svizzera italiana è una piattaforma ideale per l'internazionalizzazione

Marco Passalia, Vice Direttore, Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del cantone Ticino (Cc-Ti)

La Svizzera è anche una piattaforma per lo sviluppo dell'internazionalizzazione dell'attività industriale. Grazie agli accordi di libero scambio tra Svizzera e Cina, Giappone, GCC e altre aree del mondo in forte sviluppo è possibile usufruire di un vantaggio competitivo.

Ore 10.55 La Svizzera tra miti e falsità: come approcciarsi realmente al sistema elvetico

Fabio Toriello, Avvocato e Professore

La Svizzera non è un paradiso fiscale e nemmeno un Paese in cui tutto è fattibile. La Svizzera è costosa, ha delle regole del gioco chiare che vanno rispettate, è un paese in cui prevale la libertà economica ma in ogni caso per approcciarsi al mercato elvetico quale piattaforma d'internazionalizzazione di un'attività industriale occorre conoscere alcuni aspetti giuridico-legali: strutture societarie, diritto del lavoro, relazioni con l'amministrazione pubblica, particolarità giuridiche dei trattati bilaterali, ecc.

Ore 11.10 Assicurare il credito

Antonio Capecchi – partner A.E.B. brokers – Divisione Credito

L'assicurazione dei crediti all'esportazione rappresenta, soprattutto per le imprese presenti sul mercato internazionale, un utile strumento per fronteggiare i rischi commerciali che consente di garantire l'impresa dal rischio di insolvenza da parte dei propri clienti. Tali eventi, difficilmente prevedibili in via preventiva, possono essere coperti con polizze assicurative costruite ad hoc. Il seminario intende individuare e valutare il rischio di mancato pagamento nelle vendite verso l'estero sia di natura puramente "commerciale" che di natura "politica", fornendo le conoscenze necessarie all'utilizzo dello strumento assicurativo indispensabile per lo sviluppo del business e la riduzione del rischio aziendale.

Ore 11.25 Il trasporto e le spedizioni verso la Svizzera

Nicholas Eyre – Swiss Marine Underwriter and Distribution Manager Italy and Swiss – C.N.A. Insurance

Il trasporto delle merci oggi rappresenta un fattore competitivo per le aziende esportatrici e pertanto si tratta di un'attività strategica. Spesso però le aziende sottovalutano l'importanza di questa attività, soprattutto per quanto riguarda gli aspetti di natura contrattuale, le documentazioni e le assicurazioni necessarie. Una gestione superficiale del trasporto dei beni potrebbe ripercuotersi negativamente sui rapporti con clienti o fornitori. Ma poiché si tratta di una materia molto complessa, spesso sorgono numerosi dubbi e domande. Obiettivo dell'intervento è quello di fornire ai partecipanti una panoramica sugli aspetti principali collegati al trasporto e alle spedizioni internazionali.

Ore 11.40 La testimonianza di Padoan Swiss SA

Stefania Padoan, CEO, Padoan Swiss SA

Padoan Swiss SA rappresenta un esempio concreto di azienda insediatasi in Svizzera e un punto di riferimento per altre realtà imprenditoriali che hanno scelto questo Paese quale piattaforma per l'internazionalizzazione

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Il seminario è gratuito, previa iscrizione presso gli uffici di Confindustria Piacenza, che rimangono a disposizione per qualsiasi chiarimento:

Luca Groppi groppi@confindustria.pc.it,
Giulia Silva silva@confindustria.pc.it
Tel. 0523.450411, Fax 0523.452680