Unione europea
Fondo sociale europeo

RegioneEmilia-Romagna

PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA
"VERSO INDUSTRIA 4.0"

NUOVI SCENARI e STRATEGIE per il *GLOBAL MANAGEMENT*

Seminario

Giovedì 9 febbraio 2017, ore 14.30-18.30

Sede Regione Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro 30 - Aula Magna

GLOBB-ER
GLOBAL BUSINESS E IMPRESE DELL'EMILIA-ROMAGNA

GLOBB-ER SEMINARI
Operazione Rif. PA. N 2016-5455/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016
finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8

CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

Nuovi flussi di interscambio commerciale e degli investimenti esteri, innovativi modelli di marketing "intelligence", commercio on line e digitalizzazione 4.0, big data, export finance: questi sono alcuni dei temi prioritari che caratterizzeranno la futura strategia di posizionamento del "Brand Italia" sul mercato globale.
Il seminario, primo di un ciclo di incontri che si terranno in più territori della regione nel corso del 2017, è l'occasione per discutere e approfondire questi temi e per presentare il programma GLOBB-ER, percorso regionale di sensibilizzazione, formazione specialistica, accompagnamento e consulenza, dedicato ai temi dell'internazionalizzazione attiva, riservato alle imprese dell'Emilia-Romagna.

PROGRAMMA

14.30 Registrazione partecipanti

15.00 **Apertura dei lavori**

Presentazione del progetto regionale GLOBB-ER
Gino Cocchi, Coordinatore Gruppo di lavoro regionale sull'internazionalizzazione
Le iniziative sui mercati esteri promosse dalla Regione Emilia-Romagna
Ruben Sacerdoti, Responsabile Servizio Sprint Regione Emilia-Romagna

Scenari economici, mercati e tendenze nel 2017 — *Alessandra Lanza*

Quadro geo-economico tra fronti caldi, fattori di instabilità e nuove alleanze; i possibili rischi sistemici; la dinamica degli scambi mondiali e degli IDE; indebolimento dell'integrazione globale; prospettive e posizionamento dei sistemi produttivi dell'Italia e dell'Emilia-Romagna sui mercati.

Marketing intelligence per il Made in Italy — *Fabio Ancarani*

Il fabbisogno delle imprese di dati e informazioni sui mercati; vicinanza ai clienti industriali e ai consumatori finali; frontiere dei *big data* e dei *customer insights;* analisi multipaese e culturali.

16.45 Coffee break

Il digitale come motore del cambiamento — *Giulio Finzi*

Nuovi modelli di *digital business 4.0;* commercio *online* e *marketplaces* BtoB e BtoC; prodotti *on demand*.

Impresa, Banca, Internazionalizzazione — *Giovanni Ajassa*

Cambiamenti del sistema bancario; nuove forme di sostegno alle imprese; i numeri dell'Emilia Romagna.

Tutele sui mercati e *Export Finance* — *Stefano Bellucci*

Vantaggi crescenti delle tutele assicurative e delle agevolazioni finanziarie per il *business development* del Made in Italy, in un contesto caratterizzato da rischi e incertezze dei mercati.

17.50 **Sessione Q/A e Cases Histories**

18.30 Conclusione dei lavori

In collaborazione con SACE SIMEST prometeia

RELATORI PRINCIPALI



ALESSANDRA LANZA
Partner di Prometeia, Responsabile della Practice Strategie Industriali e Territoriali. È Presidente del Gruppo Economisti d'Impresa, Consigliere di Epic SIM e Consigliere indipendente di Emak SPA.



FABIO ANCARANI
Professore Ordinario di Marketing nell'Università di Bologna e Direttore del Master di Bologna Business School in Sales & Marketing Management e dell'Executive Master in Sales & Marketing. È coordinatore del CLAMM, corso di Laurea Magistrale in Management e Marketing. È Associate Dean per l'Executive Education di Bologna Business School.



GIULIO FINZI
Segretario generale di Netcomm (Consorzio del Commercio Elettronico Italiano), Esperto e docente di e-commerce e digital marketing. Visiting professor dell'Università Cattolica di Milano, Business School de Il Sole24Ore e Università Suor Orsola Benincasa di Napoli



GIOVANNI AJASSA
Direttore Servizio Studi BNL BNP Paribas. Componente del CdA e poi del Comitato Scientifico di Nomisma Spa, è membro del CdA di ASSBB, Milano, Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa e del board di COTEC-Fondazione per l'innovazione tecnologica.



STEFANO BELLUCCI
Responsabile della Sede di SACE a Bologna (regioni Emilia Romagna e Marche). E' stato Head of International Business & Trade Finance Development in Cariparma Crédit Agricole e Resp. Southern Europe Committee of International Trade & Forfaiting Association.

Per raggiungere la sede: clicca qui

Per parcheggiare: Viale della Fiera 8, di fronte sede RAI (parcheggio 3^ torre Regione ER)
(si può arrivare da uscita tangenziale n.8, oppure da Autostrada, uscita "Fiera")

La partecipazione al seminario è a titolo gratuito.

GLOBB-ER fa parte del **Piano del sistema regionale Confindustria "VERSO INDUSTRIA 4.0",**
che mette a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna seminari di sensibilizzazione, attività di formazione e di accompagnamento su temi strategici per il futuro dell'industria.
Il Piano comprende anche i progetti **SMARTI-ER 4.0**, dedicato alla trasformazione digitale, e **GREEN UP-ER**, dedicato all'economia circolare. Per saperne di più, si veda www.confind.emr.it.
La partecipazione delle imprese è gratuita.