TECHNOLOGY FORUM 2017

The Next Revolution

IL PARADIGMA DELL'OPEN INNOVATION



Henry Chesbrough, 2003
"Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology"

"L'Open Innovation è un paradigma che afferma che le imprese possono e debbono fare ricorso ad idee esterne, così come a quelle interne, ed accedere con percorsi interni ed esterni ai mercati se vogliono progredire nelle loro competenze tecnologiche."

Gli elementi chiave di una strategia di Open Innovation

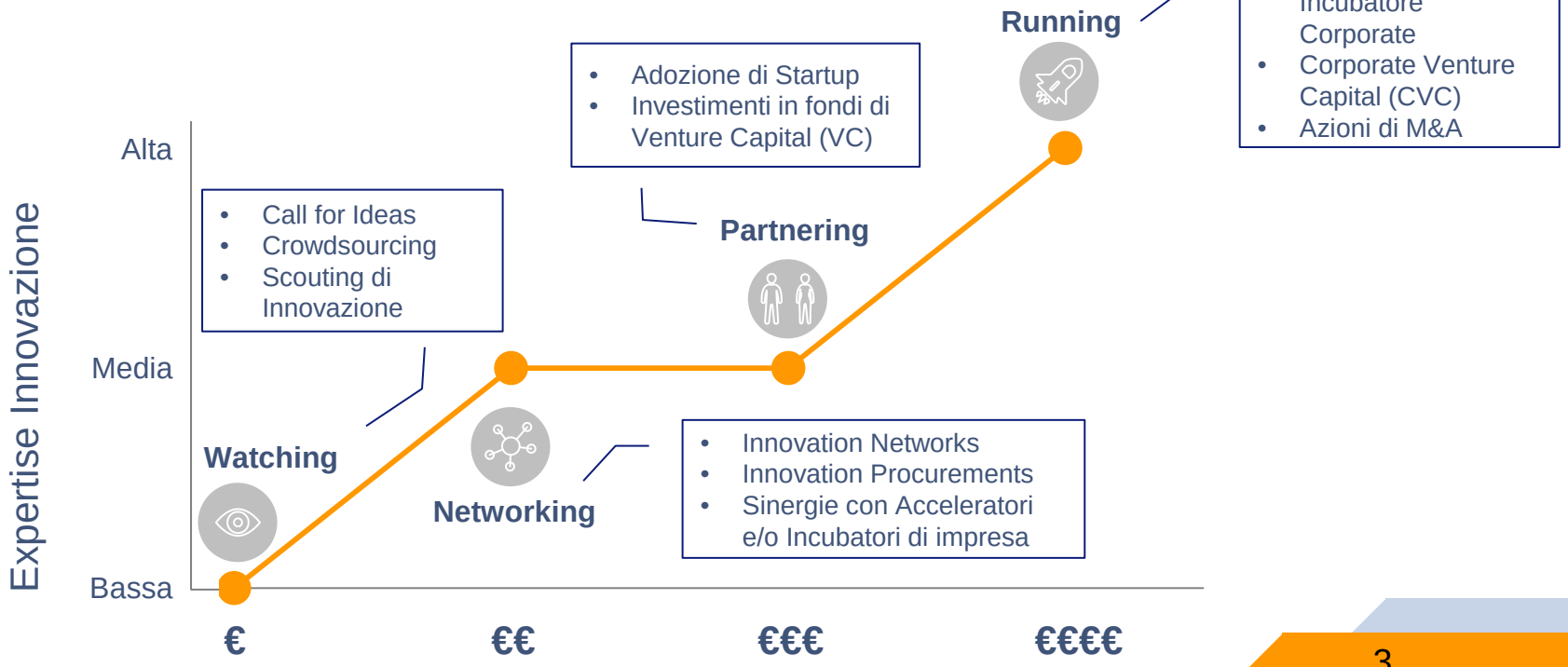
Ecosistema: Creare una rete collaborativa coinvolgendo centri di ricerca, altre imprese (consolidate e start-up), fornitori e clienti

Imprenditorialità Diffusa: Stimolare ad ogni livello dell'organizzazione la nascita e lo sviluppo di progetti di innovazione

Risorse e Competenze specifiche: Acquisire le competenze specifiche da affiancare all'attività tradizionale di ricerca e sviluppo

Proattività nella gestione della proprietà intellettuale: Gestire in modo proattivo e aperto la proprietà intellettuale per generare nuove opportunità di mercato

IL PERCORSO DELL'OPEN INNOVATION



I CASI AZIENDALI

LEGO, Whirlpool, Fluid-o-Tech

CASE STUDY: LEGO



- David Gram – esperto di Innovazione; già Senior Innovation Director, LEGO Group (Denmark)

CASE STUDY: LEGO

- Self-disruption attraverso l’Open Innovation
- Una strategia di Open Innovation è composta da:
  - Missione: qual è il focus dell’azienda?
  - DNA: cosa sai fare meglio degli altri?
  - Brand framework: quali sono i valori e le ispirazioni dell’azienda?

CASE STUDY: LEGO

- Consigli per fare Open Innovation:
  - Pensate in grande, cominciate dalle piccole cose
  - Fate scouting di trend e nuove tecnologie
  - Raccogliete insight dagli utenti tramite meccanismi di co-creazione
  - Imparate velocemente tramite iterazioni multiple
  - Fare innovazione è più facile se in partnership
  - Validate un’idea tramite dei POC, riducendo il time-to-market sviluppando solo le caratteristiche chiave del prodotto
  - L’importante non è avere successo al primo colpo, ma imparare

CASE STUDY: LEGO

So, Be a Rebel!

But be diplomatic about it

Top 5 Advice on self-disruption:

1. People will hate your project. Accept it.
2. Only break the rules you understand.
3. Build a tribe.
4. Write love letters.
5. Make people shine.

Diplomatic Rebels™



CASE STUDY: WHIRLPOOL



- Tanya Martina Jaeger de Foras – Vice President & General Counsel, Whirlpool EMEA; President of Whirlpool R&D

CASE STUDY: WHIRLPOOL

- Whirlpool investe ingenti capitali per fare innovazione
- Più di 250 mln € investiti in R&S e Innovazione negli ultimi 3 anni
- Oltre 300 brevetti ottenuti a partire dal 2014

CASE STUDY: WHIRLPOOL

- Obiettivi strategici:
  - Identificare e dare visibilità a nuovi flussi di idee innovative/soluzioni tecniche/contaminazioni in aree aziendali trasversali
  - Esaminare idee innovative/tecnologie che possono essere sfruttate per creare nuove opportunità di business per Whirlpool
  - Sfruttare tecnologie nuove o già esistenti per categorie di prodotti
  - Tenere traccia e monitorare le partnership strategiche globali attraverso una dashboard apposita

CASE STUDY: WHIRLPOOL

OPEN INNOVATION @WHIRLPOOL

- Start-ups
- Spin-off
- Università
- Tech Brokers
- Fondi esterni



SCOUTING

Creare nuovi flussi di idee



PARTNERSHIP MANAGEMENT

Coltivare l'innovazione grazie alle partnership

- Competitors
- Industrie Tech
- Industrie Food
- COE
- Governance

GLOBAL OPEN INNOVATION FORUM

CASE STUDY: FLUID-O-TECH



- Diego Andreis – Managing Director at Fluid-o-Tech

CASE STUDY: FLUID-O-TECH

- Fluid-o-Tech è un’azienda famigliare italiana leader nella progettazione e nella produzione di pompe volumetriche
- L’azienda, in grande crescita, investe una elevata percentuale del proprio fatturato in R&S (che impiega il 17% delle persone) e in attività orientate all’innovazione

CASE STUDY: FLUID-O-TECH

- Nel 2013 fondato F-Lab, un ente giuridico partecipato ma separato da Fluid-o-Tech, costituito da un team multidisciplinare di ingegneri e designer con l'obiettivo di generare conoscenza attraverso scouting, combinazione e sviluppo tecnologico.
- F-Lab ha dunque 3 obiettivi definiti:
  - La produzione di brevetti
  - La creazione di spinoff di tipo industriale
  - Il licensing della proprietà intellettuale verso aziende terze

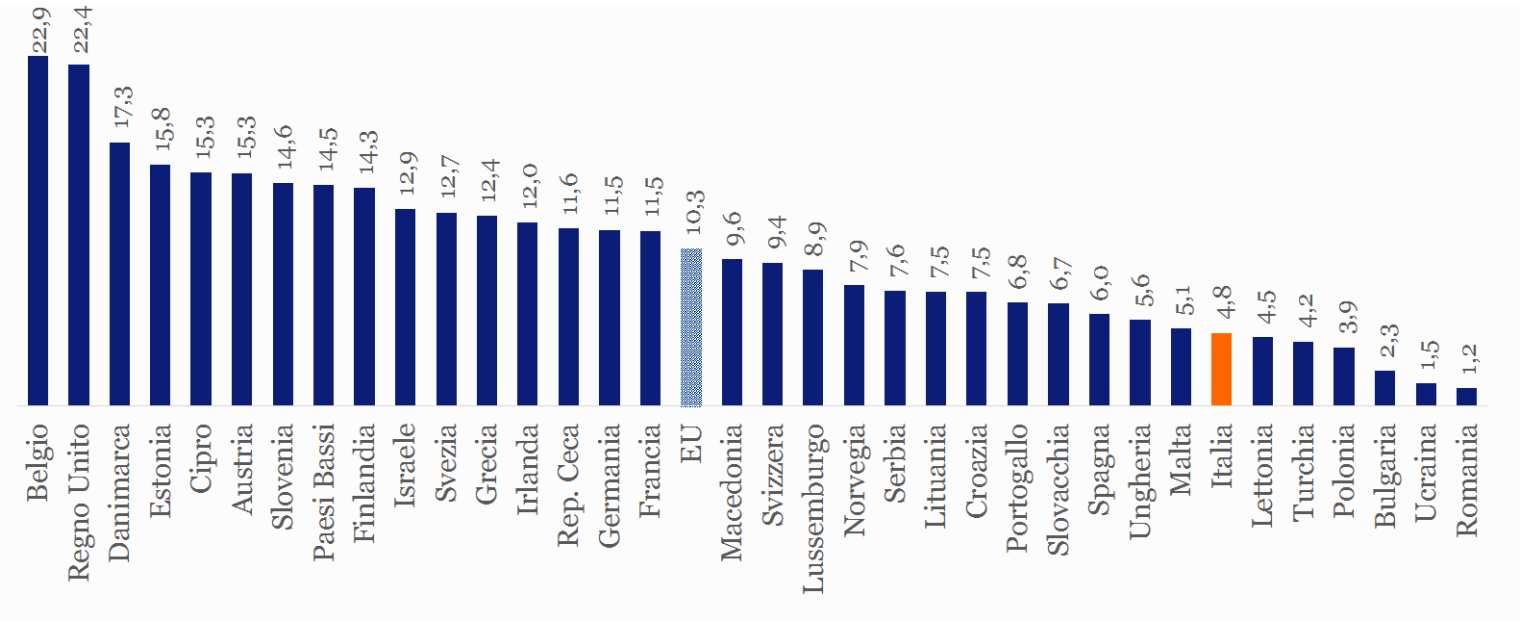
CASE STUDY: FLUID-O-TECH

- Dal lavoro di F-Lab è nato ad esempio lo spinoff Dolphin Fluidics
- Sviluppa, produce e commercializza sistemi fluidici intelligenti che integrano attuatori smart ed elettronica di controllo e comunicazione

LE POLITICHE TERRITORIALI

Kendall Square, Human Technopole

OPEN INNOVATION IN ITALIA



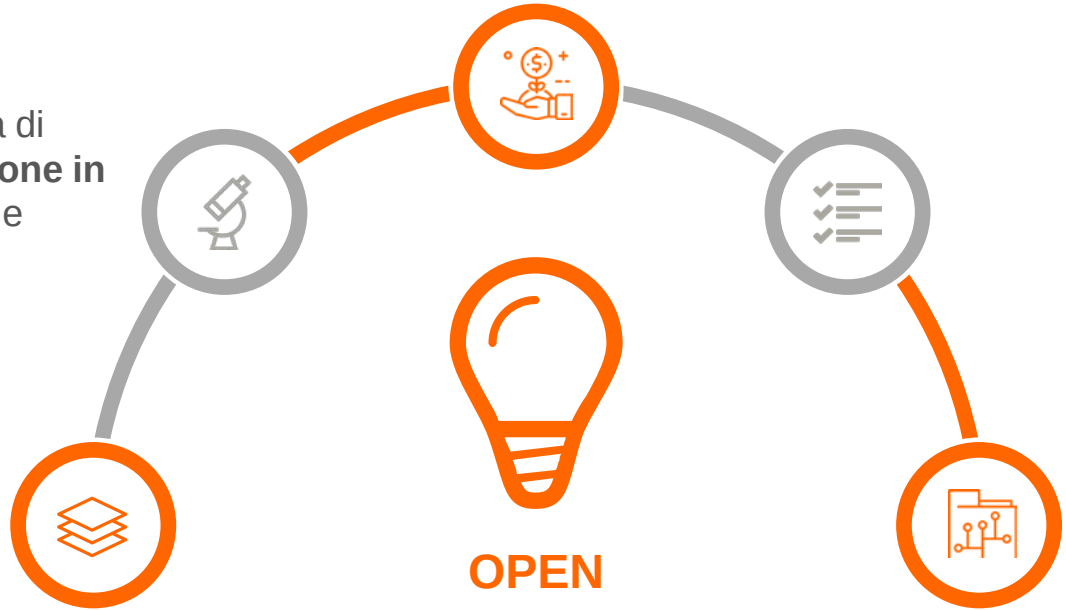
PMI che svolgono attività di Open Innovation in Italia (% sul totale), 2016

INCENTIVI ALL'OPEN INNOVATION

Incentivare la **nascita di nuove startup**, fornendo strumenti, conoscenze e risorse economiche.

Incentivare la nascita di **progetti di innovazione in sinergia** tra azienda e mondo della ricerca

Creare **piattaforme online di Open Innovation**



Creare un **censimento nazionale dell'ecosistema innovativo**

Mettere a disposizione gli **Open Data** raccolti dalla PA

CASE STUDY: KENDALL SQUARE

Kendall Square
The Future Lives Here

- Kendall Square è un quartiere a Cambridge, MA
- 250+ aziende
- Sono presenti 13 delle top 20 pharma companies al mondo
- 2.5 miliardi di $ di investimenti in ricerca nel 2015
- Centinaia di start-up tecnologiche
- Sviluppo di una comunità scientifica con modello collaborativo



- 10.000$
- La storia si ripete?
- 4%