Unione europea
Fondo sociale europeo

RegioneEmilia-Romagna

ER Educazione Ricerca EmiliaRomagna

PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA
"VERSO INDUSTRIA 4.0"

SEMINARIO

DIGITAL MARKETING, BIG DATA E ANALYTICS PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE

La ricerca di nuove relazioni con i clienti esteri

giovedì 18 Gennaio 2018 ore 14.30
Sede Confindustria Piacenza
Via IV Novembre 132, Piacenza

GLOBBER
GLOBAL BUSINESS E IMPRESE DELL'EMILIA-ROMAGNA

GLOBB-ER SEMINARI
Operazione Rif. PA. N 2016-5455/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016
finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8

CONFINDUSTRIA Emilia-Romagna

in collaborazione con

CONFINDUSTRIA PIACENZA

I processi di digitalizzazione stanno rivoluzionando il modo di comunicare delle imprese e la ricerca di clienti e committenti, anche sui mercati internazionali. La rete rende sempre più disponibili fonti e strumenti per analizzare la potenziale domanda di prodotti e servizi, partendo dall'analisi dei bisogni e dei gusti dei consumatori. Su queste informazioni alcune industrie sono in grado di adattare immediatamente i loro prodotti anche in chiave Industria 4.0.

Le informazioni, come fattori di comprensione dei mercati e dei clienti internazionali, sono "the new oil": e così come il petrolio, vanno prima estratte e poi raffinate, prima di poter essere utilizzate.

Il seminario, quarto di un ciclo di incontri che si terranno in più territori della regione, è l'occasione per discutere e approfondire questi temi e per presentare il programma GLOBB-ER, percorso regionale di sensibilizzazione, formazione specialistica, accompagnamento e consulenza, dedicato ai temi dell'internazionalizzazione attiva, riservato alle imprese dell'Emilia-Romagna.

PROGRAMMA

14.15 Registrazione.

14.30 Apertura dei lavori
***Maria Angela Spezia**, Consigliere delegato all'internazionalizzazione, Confindustria PC*

Rafforzare l'utilizzo del Digital marketing e dei Big Data attraverso le misure della Regione Emilia-Romagna
***Ruben Sacerdoti**, Responsabile Servizio Attrattività e Internazionalizzazione, Regione ER*

RELAZIONI

Le implicazioni strategiche e commerciali indotte dal digitale sui mercati

Il posizionamento digitale delle aziende; la definizione di una strategia di rete (e nella rete); l'evoluzione dei tradizionali dati socio-demo-eco; considerazioni sui Big Data; i dati correlati per scegliere un migliore mercato di sbocco; le informazioni sui competitors e sulle loro strategie. ***Nereo Sciutto***

Il cliente "al centro" delle relazioni commerciali sui mercati esteri

"Data" e modelli culturali alla base di un utilizzo efficace del CRM; "inbound" e "outbound" marketing per generare contatti; gestire e mantenere i clienti internazionali. ***Alessandro Lelli***

CASI AZIENDALI, a cura del Cluster RICT di Confindustria Piacenza

Come migliorare il business internazionale attraverso strategie mirate di digital marketing: Rolleri S.p.A., Olma S.r.l.

***Daniele Marzaroli**, Direttore commerciale/marketing - Rolleri S.p.A.*
***Paolo Alice**, Consulente marketing/digital marketing – Rolleri Cultura d'Impresa S.p.A.*

Sessione Q/A

Come "assicurare" il business internazionale attraverso i big data e la rete
Stefano Bellucci, Responsabile della Sede di SACE a Bologna.

18.30 Conclusione dei lavori

RELATORI



NEREO SCIUTTO

Imprenditore e divulgatore dei temi legati all'utilizzo della Rete come strumento di business per le aziende e per le persone. È presidente e co-fondatore di Webranking, agenzia di Search Marketing. È stato membro del Consiglio Direttivo di IAB Italia. È docente di "Search Marketing and Web Analytics for Business" presso BBS (Bologna Business School). È considerato uno dei maggiori esperti sui temi legati alla comunicazione online.



ALESSANDRO LELLI

Docente universitario presso la facoltà di Economia delle Università di Bologna e Pescara e presso BBS (Bologna Business School), dove insegna "Marketing, Communication & New Media" ed è Direttore Didattico del corso "International Sales Strategy".
È consulente aziendale di strategia organizzativa e di prodotto-mercato. È stato General Manager, Presidente e A.D. di alcune medio-grandi imprese operanti a livello globale.

Si invita a confermare la partecipazione entro il 17 gennaio 2018

Giulia Silva - silva@confindustria.pc.it - Tel. 0523 450411

Per raggiungere la sede

GLOBB-ER fa parte del **Piano del sistema regionale Confindustria "VERSO INDUSTRIA 4.0"**, che mette a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna seminari di sensibilizzazione, attività di formazione e di accompagnamento su temi strategici per il futuro dell'industria.

Il Piano comprende anche i progetti **SMARTI-ER 4.0** dedicato alla trasformazione digitale e **GREEN UP-ER** dedicato all'economia circolare.